

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ  
FAKULTA PODNIKATELSKÁ

# INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT

Magisterské navazující studium (Ing.)



# Základní informace International Business & Management

1

**JAZYK  
VÝUKY**

Angličtina

2

**TYP  
STUDIJNÍHO  
PROGRAMU**

Magisterský  
navazující

3

**FORMA  
STUDIA**

Prezenční  
studium

4

**STANDARDNÍ  
DOBA  
STUDIA**

2 roky

# DŮVODY, PROČ SE K NÁM PŘIDAT



Mezinárodně  
uznávané  
vysoce  
kvalitní  
vzdělání



Skvělé  
studentské  
město pro  
studium a  
život



Unikátní a  
vyvážená  
kombinace  
obecných a  
specifických  
znalostí



Vynikající a  
inkluzivní  
podmínky  
pro studium



Zaměření na  
prakticky  
orientované  
studium



Mezinárodní  
networking a  
sít' kontaktů

# CÍL(E) STUDIA

Cílem studia v akademicky zaměřeném magisterském studijním programu International Business and Management je výchova kvalifikovaných odborníků s ucelenou znalostí problematiky řízení podnikových činností v mezinárodním prostředí, včetně manažerských, obchodních a ekonomických aspektů s nimi spojených, kteří se uplatní na postech středního a vrcholového managementu zejména v mezinárodních organizacích a korporacích.

# PROFIL ABSOLVENTA

Získané znalosti, dovednosti a způsobilosti lze rozdělit do následujících skupin:



Ekonomicko/  
politicko  
-odborné



Manažerské



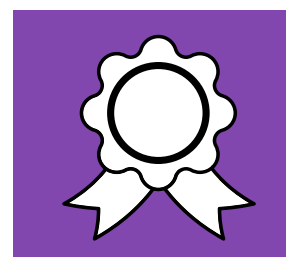
Obchodní



Prezentační a  
komunikační



Tvůrčí



Jazykové





# EKONOMICKO/POLITICKO- ODBORNÉ

## **Znalosti:**

hlubší přehled o komplexních klíčových ekonomických pojmech, kategoriích a souvislostí v kontextu hlavních ekonomických teorií a mezinárodních souvislostí s důrazem na politicko-ekonomické procesy ve světě a v Evropské unii;

## **Dovednosti:**

schopnost s využitím ekonomických znalostí z oblasti mezinárodní ekonomie samostatně analyzovat a kriticky interpretovat ekonomická data a informace z různých perspektiv, včetně schopnosti pracovat s odlišnými teoreticko-metodologickými, hodnotovými či jinými východisky;

## **Způsobilosti:**

ekonom nebo ekonomický analytik vybavený komplexními znalostmi nejnovějších trendů v mezinárodní ekonomice, který je schopen definovat strategii ekonomického rozvoje mezinárodních organizací a korporací.





# MANAŽERSKÉ

## **Znalosti:**

metody a postupy plánování, řízení, organizování a kontroly úkolů v rámci ekonomického řízení organizace; porozumění ekonomicko-manažerským procesům a jejich specifikům v mezinárodních souvislostech;

## **Dovednosti:**

vymezení rámcového zadání pro řešení problému dalšími členy kolektivu a koordinace činnosti kolektivu při řešení problému;

## **Způsobilosti:**

řízení organizace na vyšších řídicích stupních zejména mezinárodních organizací a korporací, řešení nepředvídatelných a mimořádných situací (krizový management, podnikové kritické aplikace);





# OBCHODNÍ

## **Znalosti:**

teorie a principy mezinárodních ekonomických a obchodních procesů a politik;

## **Dovednosti:**

formulovat a vyhodnocovat obchodní, marketingové strategie v mezinárodním prostředí; nebo charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů v mezinárodním prostředí a klasifikovat metody a nástroje mezinárodního obchodu, mezinárodního marketingu;

## **Způsobilosti:**

obchodní manažer s komplexními znalostmi a dovednostmi, které jsou v souladu s mezinárodními obchodními trendy; manažer je schopen definovat strategické obchodní směry rozvoje podniku/organizace s ohledem na vývoj mezinárodního prostředí.







# PREZENTAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ

## **Znalosti:**

prezentace vlastních výsledků a komunikace s uživateli a dodavateli s vědomím interkulturálních odlišností;

## **Dovednosti:**

vedení jednání, formulace a prezentace problémů, návrhy na řešení a opatření, využívat informační technologie a softwarové podpory pro prezentační a analytické práce;

## **Způsobilosti:**

odpovědnost za ekonomické, obchodní, manažerské rozhodování v podniku v prezentační a komunikační oblasti.





# TVŮRČÍ

## Znalosti:

znalost metodologie vědy, a využití vědeckých přístupů;

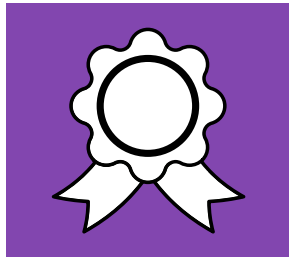
## Dovednosti:

schopnost definování a analýzy problému, návrh řešení, včetně kritického zhodnocení navrženého řešení;

## Způsobilosti

příprava marketingového („Business“) výzkumu a jeho vedení.





# JAZYKOVÉ

## **Znalosti:**

pokročilá znalost odborné terminologie v anglickém jazyce;

## **Dovednosti:**

rozvinutá schopnost rozumět odbornému textu v anglickém jazyce, schopnost plyně psát odborné texty v anglickém jazyce a plyně komunikovat v anglickém jazyce,

## **Způsobilosti:**

příprava a samostatné vedení porad a jednání v anglickém jazyce, prezentace v anglickém jazyce



# PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

## UCHAZEČ NEKONÁ PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKU

O přijetí bude rozhodnuto na základě posouzení dokladů, které musí uchazeč v písemné formě zaslat na fakultu

Prominutí přijímací zkoušky pro absolventy bakalářského studia na Fakultě podnikatelské se studijním průměrem do 1.9

# POTŘEBNÉ DOKUMENTY



Úředně ověřený doklad o nejvyšší úrovni zkoušky z anglického jazyka



Úředně ověřené doklady o probíhajícím nebo ukončeném bakalářském nebo magisterském vysokoškolském studiu



Motivační dopis v anglickém jazyce

An hourglass with blue sand is the central focus, set on a wooden stand. The background is a blurred desk scene with a stack of books, a laptop, and a pen. The text 'DŮLEŽITÉ TERMÍNY' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

# DŮLEŽITÉ TERMÍNY

# PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

PŘIHLÁŠKY JSOU JIŽ OTEVŘENÉ

A P P L I C A T I O N

**DEADLINE**

**1. 8. 2022**

**Poplatek je 700 Kč nebo 28 € (při platbě ze zahraničí)**

# ODEVZDÁNÍ DOKUMENTŮ

**A P P L I C A T I O N**

**DEADLINE**

**1. 8. 2022**

**Všechny materiály je potřebné doložit online k přihlášce.  
Přihlášky budou vyhodnocovány průběžně.**



# ODKAZ NA E-PŘIHLÁŠKU

APPLICATION

[HTTPS://WWW.VUT.CZ/EPRIHLASKA/CS/ZADANI/VYBRAT-  
OBOR/FAKULTA/13?](https://www.vut.cz/eprihlaska/cs/zadani/vybrat-obor/fakulta/13?FORMID=FILTERBORU&TYPSTUDIA=4&FORMASTUDIAID=3&AUTOSUBMITBTN=1)

[FORMID=FILTERBORU&TYPSTUDIA=4&FORMASTUDIAID=3&AUTOSUBMITBTN=1](https://www.vut.cz/eprihlaska/cs/zadani/vybrat-obor/fakulta/13?FORMID=FILTERBORU&TYPSTUDIA=4&FORMASTUDIAID=3&AUTOSUBMITBTN=1)

# **BLIŽŠÍ INFORMACE O STUDIJNÍM PROGRAMU**

**A P P L I C A T I O N**

**[HTTPS://WWW.FBM.VUTBR.CZ/CS/PRO-UCHAZECE/NABIDKA-PROGRAMU/13651](https://www.fbm.vutbr.cz/cs/pro-uchazece/nabidka-programu/13651)**

# POSOUZENÍ A UZNÁNÍ ZAHRANIČNÍHO VZDĚLÁNÍ

BLIŽŠÍ INFO NA STRÁNKÁCH:

[https://www.vutbr.cz/studenti/uznani-  
vzdelani#posouzeni](https://www.vutbr.cz/studenti/uznani-vzdelani#posouzeni)



# Struktura předmětů první ročník

Applied  
Statistics

Global  
Business  
Environment

Intercultural  
Management

International  
Finance

Management  
Information  
Systems

Strategic  
Management

International  
Business

International  
Economics

International  
Marketing

International  
Supply Chain  
Management

Risk  
Management

Strategic  
Brand  
Management

**\*Předměty uvedeny v anglickém jazyce, ve kterém budou také vyučovány**

# Struktura předmětů druhý ročník

Business  
Intelligence

Business  
Research  
Methods

International  
Capital  
Markets

International  
Project  
Management

Knowledge  
Management

Strategic  
Business  
Development

Dissertation

**\*Předměty uvedeny v anglickém jazyce, ve kterém budou také vyučovány**

# DĚKUJI ZA POZORNOST

## NEVÁHEJTE NÁS KONTAKTOVAT

STUDIJNÍ ODDĚLENÍ  
[studijni@fbm.vutbr.cz](mailto:studijni@fbm.vutbr.cz)

GARANT PROGRAMU  
[simberova@vut.cz](mailto:simberova@vut.cz)

